

OMV Aktiengesellschaft
Trabrennstraße 6-8
1020 Wien, Österreich
www.omv.com

Der OMV Konzern in Zahlen 2008

„Mit jedem
Unternehmenserfolg
steigt unsere globale
Verantwortung.“

Mehr bewegen. 
OMV

Inhalt

01	Vorwort des Vorstandsvorsitzenden
02	Vorstand und Aufsichtsrat
03	Ziele des OMV Konzerns
04	Kennzahlen des OMV Konzerns
06	Kennzahlen nach Bereichen
09	OMV Mitarbeiter, HSE
10	Exploration und Produktion
14	Raffinerien und Marketing inklusive Petrochemie
18	Gas und Power
21	Marktkennzahlen
22	Kennzahlen der OMV Aktie
23	Finanzkalender
24	Kapitalmarkt- und Privatisierungsschritte von OMV
25	OMV Aktienkursentwicklung 2008
26	OMV Aktionärsinformation 2008
27	Abkürzungen und Definitionen
28	Wissenswertes für Aktionäre

Vorwort des Vorstandsvorsitzenden

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre!

Für das Geschäftsjahr 2008 möchte ich folgende drei Punkte hervorheben:

- ▶ Das sechste Jahr in Folge mit einem Ergebnis, das in vieler Hinsicht einen Rekord darstellt
- ▶ Eine Dividende, die einem Ausschüttungsgrad von 22% entspricht
- ▶ OMV ist auf Grund der konservativen Finanzstrategie stark positioniert, um den aktuellen Herausforderungen entgegenzutreten

In **E&P** wurden Feldentwicklungen in Neuseeland und Kasachstan vorangetrieben und zwei Gasfelder in Österreich in Betrieb genommen. Neue Explorationslizenzen wurden in Tunesien, Norwegen, Pakistan und der Slowakei erworben und bestehende in Libyen verlängert. In **R&M** konnte die Modernisierung aller drei westlichen Raffinerien erfolgreich abgeschlossen werden. In **G&P** wird der Central European Gas Hub zu einem der wesentlichsten Gashandelsplätze Kontinentaleuropas ausgebaut und es wurde mit der Errichtung eines Gaskraftwerks in Rumänien begonnen. Die Modernisierung von **Petrom** zeigte 2008 deutliche Erfolge. Die Ölproduktion wurde stabil gehalten, die Modernisierung von über 5.000 Bohrungen erfolgreich

abgeschlossen und zwei Jahre früher als geplant wurde eine Reservenersatzrate von 71% erreicht. Die Restrukturierung des Marketing-Geschäfts konnte ebenfalls abgeschlossen werden.

Für 2009 erwarte ich eine deutliche Volatilität der wichtigsten Marktparameter. Die prognostizierte wirtschaftliche Abkühlung wird zu niedrigeren Wachstumsraten in den für OMV relevanten Märkten Mittel- und Südosteuropas führen. Der strategische Ansatz eines integrierten Energiekonzerns, verknüpft mit der vorhandenen Finanzkraft und der Fokussierung der Investitionen sowie der Umsetzung der Kostensenkungsprogramme, soll auch künftig nachhaltiges Wachstum für unsere Aktionäre sicherstellen, und dies auch in einem sich stark verschlechternden Umfeld. Damit heben wir uns von unseren Mitbewerbern ab und bleiben ein attraktives Unternehmen für Investoren und Mitarbeiter.



Wolfgang Rutenstorfer

Vorstand und Aufsichtsrat

Vorstandsmitglieder:

Wolfgang Ruttenstorfer

Funktionsperioden 3. Juli 1992 – 27. Jänner 1997
und 1. Jänner 2000 – 31. März 2011
Generaldirektor und Vorstandsvorsitzender

Gerhard Roiss

Funktionsperiode 17. September 1997 – 31. März 2014
Vorstandsvorsitzender-Stellvertreter
Raffinerien und Marketing
inkl. Petrochemie sowie Chemie

Aufsichtsratsmitglieder:

Rainer Wieltsch Vorsitzender

Mohamed Nasser Al Khaily

Stv. Vorsitzender (bis 14. Mai 2008)

Alyazia Ali Saleh Al Kuwaiti

Stv. Vorsitzende (seit 14. Mai 2008)

Peter Michaelis Stv. Vorsitzender

Gemäß § 110 (1) Arbeitsverfassungsgesetz vom Zentralbetriebsrat delegiert:

Leopold Abraham
Wolfgang Baumann
Franz Kaba

David C. Davies

Funktionsperiode 1. April 2002 – 31. März 2010
Finanzen

Werner Auli

Funktionsperiode 1. Jänner 2007 – 31. März 2014
Gas und Power

Helmut Langanger

Funktionsperiode 1. Jänner 2002 – 30. September 2010
Exploration und Produktion

Murtadha Mohammed Al Hashemi (bis 14. Mai 2008)

Helmut Draxler

Mohamed Al Khaja (seit 14. Mai 2008)

Wolfram Littich

Gerhard Mayr

Herbert Stepic

Herbert Werner

Norbert Zimmermann

Ferdinand Nemesch
Markus Simonovsky

Ziele des OMV Konzerns

	Ziele 2010	2008	2007	2006	2005	2004
Erdöl- und Erdgas-Produktion in boe/d	350.000-360.0000	317.000	321.000	324.000	338.000	125.000
Marketing-Marktanteil in % ¹⁾	20	20	20	20	18	14
Tankstellenanzahl ²⁾	n.a.	2.528	2.538	2.540	2.451	1.773
Raffineriekapazität in Mio t	bis zu 50,0	25,8	26,4	26,4	26,4	18,4
Erdgas-Verkaufsmenge in Mrd m ³	18	12,8	13,1	14,1	8,9	8,4
ROACE in %	13	12	16	18	20	15
ROE in %	16-18	16	19	20	22	19
Verschuldungsgrad in %	≤30	37	24	7	-2	12
Ausschüttungsgrad in %	30	22	24	23	21	19

¹⁾ Der relevante mitteleuropäische Markt umfasst Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kroatien, Moldawien, Österreich, Rumänien, Serbien, die Slowakei, Slowenien, Süddeutschland, Triveneto (Italien), die Tschechische Republik und Ungarn.

²⁾ Das Ziel für die Tankstellenanzahl definiert sich über den Marketing-Marktanteil.

Kennzahlen des OMV Konzerns

Gewinn- und Verlustrechnung in EUR Mio	2008	2007	2006	2005	2004
Umsatzerlöse	25.543	20.042	18.970	15.580	9.829
Betriebserfolg (EBIT)	2.340	2.184	2.061	1.958	975
EBIT vor Sondereffekten	3.105	2.377	2.257	2.305	1.008
Finanzerfolg	-31	228	95	-11	40
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	2.309	2.412	2.156	1.948	1.015
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-780	-569	-506	-488	-324
Jahresüberschuss nach Minderheiten	1.374	1.579	1.383	1.256	689
Jahresüberschuss nach Minderheiten vor Sondereffekten	1.738	1.649	1.521	1.391	711
Bilanz in EUR Mio	2008	2007	2006	2005	2004
Bilanzsumme	21.376	21.250	17.804	15.451	13.236
Eigenkapital	9.363	10.340	9.176	7.694	5.762
Nettoverschuldung	3.448	2.453	630	-126	692
Durchschnittliches Capital Employed ¹⁾	13.341	11.735	9.120	7.495	4.670

¹⁾ 2004: Adaptiert um Effekte aus dem Petrom Erwerb.

Kennzahlen des OMV Konzerns

Cashflows in EUR Mio	2008	2007	2006	2005	2004
Cashflow aus der Betriebstätigkeit	3.214	2.066	2.027	2.108	1.039
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-3.404	-3.573	-2.226	-1.334	-888
Investitionen	-3.696	-3.715	-2.549	-1.842	-1.098
Veräußerungserlöse	292	141	323	507	210
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	209	660	-273	-366	1.028
Liquide Mittel zum 31. Dezember	700	700	1.564	1.951	1.467
Free Cashflow	-190	-1.507	-199	774	151
Kennzahlen des Konzerns	2008	2007	2006	2005	2004
Net Operating Profit after Tax (NOPAT) in EUR Mio	1.624	1.869	1.682	1.492	718
Return on Average Capital Employed (ROACE) in % ¹⁾	12	16	18	20	15
Return on Equity (ROE) in % ¹⁾	16	19	20	22	19
Eigenkapitalquote in %	44	49	52	50	44
Verschuldungsgrad (Gearing Ratio) in %	37	24	7	-2	12

¹⁾ 2004: Wert adaptiert um Effekte aus dem Petrom Erwerb.

Kennzahlen nach Bereichen

Investitionen nach Bereichen in EUR Mio	2008	2007	2006	2005	2004
Exploration und Produktion	2.328	1.364	732	526	183
Raffinerien und Marketing inkl. Petrochemie ¹⁾	894	1.284	1.648	855	462
Gas und Power	243	155	36	30	19
Chemie	—	—	—	10	65
Konzernbereich und Sonstiges ^{2), 3)}	82	1.316	102	18	1.568
Konzern	3.547	4.118	2.518	1.439	2.297

Konzernumsatz in EUR Mio	2008	2007	2006	2005	2004
Exploration und Produktion	1.023	853	782	938	324
Raffinerien und Marketing inkl. Petrochemie	20.837	16.285	16.197	13.634	8.378
Gas und Power	3.675	2.896	1.948	796	726
Chemie	—	—	—	203	392
Konzernbereich und Sonstiges	7	7	43	9	8
Konzern	25.543	20.042	18.970	15.580	9.829

¹⁾ 2006: R&M-Investitionen beinhalten die Akquisition von 34% an Petrol Ofisi in der Höhe von EUR 848 Mio.

²⁾ 2007: Investitionen in Konzernbereich und Sonstiges beinhalten die Anteilserhöhung an MOL.

³⁾ 2004: Investitionen in Konzernbereich und Sonstiges beinhalten den Erwerb des 51%-Anteils an Petrom von EUR 1.548 Mio.

Kennzahlen nach Bereichen

Betriebserfolg (EBIT) in EUR Mio	2008	2007	2006	2005	2004
Exploration und Produktion	2.311	1.933	1.908	1.594	469
Raffinerien und Marketing inkl. Petrochemie	-105	84	121	411	481
Gas und Power	245	244	135	68	76
Chemie	—	—	—	6	20
Konzernbereich und Sonstiges	-111	-77	-103	-121	-71
Konzern	2.340	2.184	2.061	1.958	975

Betriebserfolg vor Sondereffekten in EUR Mio	2008	2007	2006	2005	2004
Exploration und Produktion	2.618	1.978	1.974	1.718	448
Raffinerien und Marketing inkl. Petrochemie	302	224	219	604	512
Gas und Power	274	250	135	67	77
Chemie	—	—	—	6	22
Konzernbereich und Sonstiges	-89	-76	-71	-89	-50
Konzern	3.105	2.377	2.257	2.305	1.008

Kennzahlen nach Bereichen

EBITD in EUR Mio ¹⁾	2008	2007	2006	2005	2004
Exploration und Produktion	2.964	2.458	2.360	2.012	681
Raffinerien und Marketing inkl. Petrochemie	453	474	456	742	696
Gas und Power	281	269	147	78	86
Chemie	—	—	—	26	48
Konzernbereich und Sonstiges	-65	-39	-86	-106	-57
Konzern	3.633	3.161	2.877	2.752	1.454

EBITD vor Sondereffekten in EUR Mio ¹⁾	2008	2007	2006	2005	2004
Exploration und Produktion	3.230	2.465	2.369	2.114	659
Raffinerien und Marketing inkl. Petrochemie	663	573	528	932	727
Gas und Power	299	271	148	77	87
Chemie	—	—	—	26	51
Konzernbereich und Sonstiges	-44	-39	-54	-74	-36
Konzern	4.148	3.270	2.991	3.075	1.487

¹⁾ EBITD = Betriebserfolg vor Abschreibung.

OMV Mitarbeiter, HSE

OMV Mitarbeiter per 31. Dezember	2008	2007	2006	2005	2004
Mitarbeiter (exklusive Petrom)	5.694	5.432	5.180	5.226	6.475
Mitarbeiter Petrom	35.588	28.233	35.813	44.693	51.005
Mitarbeiter OMV Konzern	41.282	33.665	40.993	49.919	57.480

Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz (HSE)	2008	2007	2006	2005	2004
Arbeitsunfälle mit Todesfolge (eigene Mitarbeiter)	7	3	6	3	0
Arbeitsunfälle mit Ausfalltagen (eigene Mitarbeiter)	61	40	73	72	38
Unfallhäufigkeit pro 1 Mio Arbeitsstunden	0,91	0,65	0,98	0,87	3,76
Energieverbrauch in Petajoule ¹⁾	165,4	159,5	154,5	83,6	81,5
CO ₂ -Emissionen in Mio t ¹⁾	11,1	10,8	11,6	6,2	6,7
Produktaustritte und Leckagen	1.701	884	2.782	1.353	43

¹⁾ Werte bis 2005 exklusive Petrom.

Exploration und Produktion

Unsere Position

Unser ausgewogenes internationales E&P-Portfolio in 19 Ländern umfasst sechs Kernregionen: Mittel- und Osteuropa, Nordafrika, Nordwest-Europa, Mittlerer Osten, Australien/Neuseeland sowie Russland/Kaspische Region. Die Tagesproduktion liegt bei rund 317.000 boe, die sicheren Erdöl- und Erdgasreserven betragen rund 1,2 Mrd boe.

Unsere Ziele und Strategie

Ziel ist es, bis 2010 unsere Produktion auf 350.000 bis 360.000 boe/d zu steigern, indem wir in Rumänien, Libyen, Tunesien, Kasachstan, Neuseeland und im Jemen neue Felder entwickeln bzw. bei produzierenden Feldern eine neuerliche Entwicklung durchführen. Die Modernisierung von Petrom soll weiter forciert werden, um das erhebliche Potenzial zu realisieren. Unser erfolgversprechendes Explorationsportfolio soll weiter ausgebaut werden, um die langfristige und nachhaltige Unternehmensentwicklung zu unterstützen.

Unsere Wettbewerbsvorteile

- ▶ Starker Fokus auf EU-Länder Mittel- und Südosteuropas durch Petrom Aktivitäten
- ▶ Erfolgreiche Optimierung der Produktion in komplexen Onshore-Feldern
- ▶ Anwendung neuester Seismik-Technologien und Explorationstechniken
- ▶ Hohe Kompetenz bei Errichtung und Betrieb von Sauegas-Anlagen
- ▶ Erfahrung bei Felderschließung und Betrieb in politisch schwierigen und ökologisch sensiblen Gebieten
- ▶ Ausgewogene Risikoverteilung über ein Assetportfolio in den sechs Kernregionen
- ▶ Synergien eines integrierten Erdöl- und Gasunternehmens

Exploration und Produktion

Wichtige Produktionsfelder 2008

Land	Feld	Öl/Gas/Kondensat	OMV Nettoproduktion 2008 in boe/d
Rumänien	Petromar FC	Gas	30.000
Rumänien	Bradesti	Gas	22.000
Rumänien	Ticleni	Gas	21.000
Libyen	NC115	Öl	17.000
Rumänien	Torcesti Burcioaia Barbuncesti	Gas	16.000
Pakistan	Sawan	Gas	14.000
Österreich	Area 2 Matzen	Öl	14.000

Wichtige Entwicklungsprojekte

Land	Feld	Öl/Gas/Kondensat	Produktionsstart
Jemen	Block S2	Öl	2006
Libyen	Nafoora Re-Development	Öl	2008
Libyen	NC186 Re-Development	Öl	2008
Österreich	Ebenthal	Gas	2008
Österreich	Strasshof	Gas	2008
Kasachstan	Komsomolskoe	Öl	Plan: 2009
Neuseeland	Maari	Öl	Plan: 2009

Anzahl der Bohrungen

	2008	2007	2006	2005	2004
Explorations- und Erweiterungsbohrungen	70	60	45	34	46
Entwicklungs- und Produktionsbohrungen	348	240	218	56	43
Summe	418	300	263	90	89

Exploration und Produktion

Produktion ¹⁾	2008	2007	2006	2005	2004
Erdöl- und NGL-Produktion in Mio bbl	60,9	59,8	61,6	65,6	27,7
Mittel- und Osteuropa	38,7	38,8	40,6	43,7	6,6
Nordwest-Europa	1,8	2,6	3,3	3,8	3,7
Nordafrika	15,7	14,6	13,3	12,9	11,7
Mittlerer Osten	1,2	0,6	0,1	0,4	0,4
Russland/Kaspische Region	1,7	1,3	1,2	1,1	—
Australien/Neuseeland	1,7	1,8	1,0	0,9	1,1
Erdgasproduktion in bcf	308,0	321,6	317,6	322,4	109,3
Mittel- und Osteuropa	242,2	252,0	255,6	263,1	46,5
Nordwest-Europa	6,2	7,1	8,8	9,1	9,9
Mittlerer Osten	37,2	40,1	40,3	39,4	36,8
Russland/Kaspische Region	2,2	2,1	2,1	—	—
Australien/Neuseeland	20,1	20,3	10,9	10,8	16,1
Gesamtproduktion in Mio boe	115,9	117,2	118,4	123,3	45,9
Mittel- und Osteuropa	82,7	84,6	87,1	91,6	14,3
Nordwest-Europa	2,9	3,8	4,8	5,3	5,4
Nordafrika	15,7	14,6	13,3	12,9	11,7
Mittlerer Osten	7,4	7,3	6,8	6,9	6,6
Russland/Kaspische Region	2,1	1,7	1,6	1,1	—
Australien/Neuseeland	5,0	5,1	2,9	2,7	3,7

¹⁾ 2004–2006: Südamerika ist keine Kernregion, in den Gesamtsummen jedoch berücksichtigt.

Exploration und Produktion

Reserven ¹⁾	2008	2007	2006	2005	2004
Sichere Erdöl- und NGL-Reserven in Mio bbl ²⁾	696,4	698,3	738,4	782,1	210,5
Mittel- und Osteuropa	508,5	538,7	572,9	617,2	60,3
Nordwest-Europa	13,8	14,8	17,0	19,4	24,3
Nordafrika	116,3	88,5	92,0	91,9	99,4
Mittlerer Osten	13,3	9,3	8,0	1,1	1,5
Russland/Kaspische Region	24,4	25,5	27,2	16,1	—
Australien/Neuseeland	20,1	21,4	21,3	20,8	7,5
Sichere Erdgas-Reserven in bcf ²⁾	2.825,2	2.878,0	3.071,1	3.247,3	1.046,2
Mittel- und Osteuropa	2.576,5	2.574,1	2.650,8	2.800,1	530,1
Nordwest-Europa	28,5	30,5	37,3	40,0	49,5
Nordafrika	—	—	19,6	19,6	19,6
Mittlerer Osten	105,1	139,0	225,2	294,5	313,1
Russland/Kaspische Region	31,4	30,1	37,6	—	—
Australien/Neuseeland	83,6	104,3	100,6	93,1	134,0
Sichere Gesamtreserven in Mio boe ²⁾	1.205,8	1.216,0	1.289,3	1.364,6	384,8
Mittel- und Osteuropa	976,5	1.005,8	1.053,7	1.125,1	148,7
Nordwest-Europa	18,6	19,9	23,2	26,1	32,5
Nordafrika	116,3	88,5	95,3	95,2	102,6
Mittlerer Osten	30,8	32,5	45,5	50,2	53,7
Russland/Kaspische Region	29,6	30,6	33,5	16,1	—
Australien/Neuseeland	34,0	38,8	38,0	36,3	29,8

¹⁾ 2004–2006: Südamerika ist keine Kernregion, in den Gesamtsummen jedoch berücksichtigt.

²⁾ Entwickelte und nicht entwickelte Reserven jeweils zum 31. Dezember.

Raffinerien und Marketing inklusive Petrochemie

Unsere Position

Wir betreiben eine Raffinerie in Schwechat (Österreich) und eine in Burghausen (Süddeutschland), die beide über eine integrierte Petrochemie-Produktion verfügen. Gemeinsam mit den beiden Raffinerien Petrobrazi und Arpechim (Rumänien) und dem 45%-Anteil am Raffinerieverbund Bayernoil (Süddeutschland) verfügen wir über eine Jahresgesamtkapazität von 25,8 Mio t (530.000 bbl/d). Unser Tankstellennetz (2.528 Tankstellen in 13 Ländern Mittel- und Südosteuropas) und unser effizientes Commercial-Geschäft sind die Basis für unsere Marktführerschaft und für weiteres profitables Wachstum.

Unsere Ziele und Strategie

Unser Ziel ist es, die Marktführerschaft in der Donau- und Schwarzmeerregion weiter zu stärken. Unser Marktanteilsziel von 20% in Marketing haben wir bereits vorzeitig erreicht. Priorität in den kommenden Jahren hat die Restrukturierung der Petrom Raffinerien in Rumänien. Weiteres strategisches Ziel ist die Weiterentwicklung der Raffinerien zu Energie-/Konversionszentren. Im Bereich Marketing liegt der Fokus in der weiteren Restrukturierung des Tankstellennetzes und der Weiterentwicklung des Service-Angebots an den Tankstellen.

Unsere Wettbewerbsvorteile

- ▶ Durch den Erwerb von Petrom haben wir zusätzlich zum Raffineriehub West (Schwechat, Burghausen und Bayernoil) einen Raffineriehub Ost (Petrobrazi und Arpechim) geschaffen und an Versorgungsstärke gewonnen – ein großer Schritt in Richtung profitables Wachstum
- ▶ Effizientes und flächendeckendes Tankstellennetz mit starker Markenpositionierung (OMV, Avanti, Petrom)
- ▶ Innovatives Non-Oil-Geschäft
- ▶ Hohe Produktenqualität und Umweltstandards

Raffinerien und Marketing inklusive Petrochemie

Herkunft verarbeiteter Rohöle in 1.000 t	API	2008	2007	2006	2005	2004
Ägypten	32,3–41,1	407	280	—	—	—
Algerien	45,5	1.321	483	370	201	386
Aserbaidschan	34,4	182	399	704	652	244
Großbritannien	27,3	—	25	333	450	849
Irak	31,3–32,6	1.534	1.015	144	—	200
Iran	31,0–33,0	335	676	342	891	547
Kasachstan	39,1–42,2	4.443	4.882	4.406	3.154	3.144
Libyen	36,8–43,1	5.030	5.311	5.334	4.839	5.817
Nigeria	30,2–35,0	434	265	1.819	1.479	825
Österreich	21,8–35,1	895	931	853	909	979
Rumänien	15,8–40,3	4.290	4.268	4.449	4.754	—
Russland	30,4–46,4	1.440	1.385	3.198	4.516	2.196
Saudi-Arabien	27,6–38,5	502	664	811	1.218	1.585
Syrien	23,3–37,5	497	1.069	1.021	306	300
Tunesien	29,4–43,8	296	222	205	178	61
Venezuela	30,7	906	403	—	—	—
Sonstige	n.a.	194	113	74	115	128
Gesamt		22.706	22.391	24.063	23.662	17.261

Erdölverarbeitung in 1.000 t	2008	2007	2006	2005	2004
Rohöl	22.706	22.391	24.063	23.662	17.261
Halbfabrikate und sonstige Einsätze	1.052	829	1.056	719	796
Gesamt	23.758	23.220	25.119	24.381	18.057
Auslastungsrate in %	86	85	92	90	94

Raffinerien und Marketing inklusive Petrochemie

Produktenabsatz in 1.000 t	2008	2007	2006	2005	2004
Petrochemieprodukte	2.141	2.021	2.174	2.015	1.703
Ottokraftstoffe	4.667	4.802	5.032	4.831	3.056
Jet	1.692	1.643	1.583	1.477	1.265
Dieselmotoren	7.296	6.993	6.737	6.536	4.694
Heizöl Extraleicht	2.471	2.033	2.861	2.944	2.802
Heizöle	1.706	1.677	2.047	2.026	1.164
Bitumen	799	752	753	783	598
Koks	399	348	388	358	231
Sonstige Produkte	1.472	1.155	1.392	1.030	640
Gesamt	22.643	21.424	22.967	22.000	16.153
Marketing ¹⁾	2008	2007	2006	2005	2004
Absatz in Mio t	18,45	17,09	18,53	17,44	11,86
Marktanteil in % ²⁾	20	20	20	18	14

¹⁾ Tankstellen- und Commercial-Geschäft.

²⁾ Der relevante mitteleuropäische Markt umfasst Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kroatien, Moldawien, Österreich, Rumänien, Serbien, die Slowakei, Slowenien, Süddeutschland, Triveneto (Italien), die Tschechische Republik und Ungarn.

Raffinerien und Marketing inklusive Petrochemie

Tankstellen-Anzahl zum 31. Dezember	2008	2007	2006	2005	2004
Bosnien und Herzegowina	26	21	19	15	12
Bulgarien	95	90	87	73	69
Deutschland	405	404	412	403	383
Italien	97	109	110	100	91
Kroatien	56	54	51	40	36
Moldawien	115	112	81	80	—
Österreich	541	559	562	571	580
Rumänien	550	550	593	625	68
Serbien	59	55	43	31	20
Slowakei	93	92	92	98	98
Slowenien	102	103	103	102	103
Tschechische Republik	215	218	219	147	145
Ungarn	174	171	168	166	168
Gesamt	2.528	2.538	2.540	2.451	1.773
[davon mit VIVA Shop]	[1.031]	[981]	[944]	[813]	[746]

Gas und Power

Unsere Position

Der Geschäftsbereich Gas und Power hat signifikantes Wachstumspotenzial, da Erdgas ein wesentlicher Primärenergieträger der Zukunft ist. Wir sind in allen Bereichen der Gaswertschöpfungskette tätig. Wir liefern beträchtliche Erdgasmengen nach Österreich, indem wir Erdgas vor allem aus Russland und Norwegen importieren, und verfügen über Erdgas aus konzerneigenen Produktionsstätten. Wir haben eine wichtige Position im Transit, da rund ein Drittel aller russischen Erdgasexporte nach Westeuropa über die Erdgasverteilerstation in Baumgarten erfolgt. Unser Leitungsnetz weist eine Länge von rund 2.000 km auf, und unsere Speicher leisten einen wesentlichen Beitrag zur Versorgungssicherheit inner- und außerhalb Österreichs. Der Central European Gas Hub hat sich zu einem der drei bedeutendsten Gashubs in Kontinentaleuropa entwickelt. Mit der Entwicklung des Strom-Geschäfts wollen wir die Wertschöpfungskette verlängern und Synergien mit dem Gas-Geschäft schaffen.

Unsere Ziele und Strategie

Unser Ziel ist es, die Position in Mittel- und Osteuropa zu stärken. Dazu wollen wir bis 2010 unser jährliches Absatzvolumen von Erdgas auf 18 Mrd m³ steigern. Das Erdgas soll zu einem Drittel aus Eigenförderung kommen. Darüber hinaus wird der Central European Gas Hub als bedeutende Gasbörse in Kontinentaleuropa etabliert und die Geschäftsaktivitäten von OMV entlang der Gaswertschöpfungskette hin zur Stromerzeugung erweitert.

Unsere Wettbewerbsvorteile

- ▶ OMV betreibt das wichtigste Gas-Logistikzentrum in der Mitte Europas
- ▶ Transport und Vermarktung von Erdgas aus eigener Förderung
- ▶ Langfristige Beziehungen und Verträge mit wichtigen Erdgaslieferanten
- ▶ Vorteilhafte Kostenposition bei Speicher und Transport
- ▶ Drehscheibe für den internationalen Erdgastransit
- ▶ Starke Position der Gashandelsgesellschaften

Gas und Power

Erdgasverkauf in Mio m³	2008	2007	2006	2005	2004
OMV Gas	221	400	1.436	1.795	1.739
EconGas ¹⁾	7.533	7.409	7.710	7.113	6.634
Petrom ²⁾	5.021	5.257	4.969	—	—

Supply in Mio m³	2008	2007	2006	2005	2004
Gas aus Eigenförderung	5.256	5.630	5.385	779	862
Russland	4.562	3.727	5.851	6.261	5.840
Norwegen	1.341	1.363	1.272	1.062	908
Sonstiger	2.007	1.871	1.922	275	258
Gesamt ³⁾	13.166	12.591	14.430	8.377	7.868

Verkaufte Gastransporte in Mrd m³ ⁴⁾	2008	2007	2006	2005	2004
Gesamt	66,32	64,31	58,51	57,70	56,31

¹⁾ Seit Q4/06 wird EconGas vollkonsolidiert.

²⁾ 2006 wurde der Erdgasbereich in Petrom etabliert.

³⁾ Abweichung zwischen Verkaufs- und Supplymengen auf Grund von Speicheränderungen.

⁴⁾ Im Logistikbereich wurde von OMV mit Beginn 2008 die Kennzahl für verkaufte Gastransportmengen bedingt durch europäische Bemühungen hinsichtlich Vereinheitlichung und Transparenz neu definiert: Betrachtung der Transportmengen wird auf die Mengen, die an Netzkopplungspunkten an andere Transporteure übergeben werden, abgestellt.

Gas und Power

Speichergeschäft	2008	2007	2006	2005	2004
Verkauftes Speichervolumen in Mio m ³	2.187	2.006	1.534	1.450	1.751
Durchschnittlich verkaufte Speicherkapazität in m ³ /h	802.760	771.286	672.400	579.625	768.651
Gaspreise in Rumänien in USD/1.000 m³ ¹⁾	2008	2007	2006	2005	2004
Importpreis	440	293	297	220	150
Regulierter Erdgaspreis für Produzenten	196	184	122	94	56
Regulierter Preis für Haushalte	414	364	301	212	141
Regulierter Preis für Industrie	389	350	287	195	130

¹⁾ Preise pro 1.000 m³ bei 15°C.

Marktkennzahlen

	2008	2007	2006	2005	2004
Durchschnittlicher Rohölpreis Sorte Brent in USD/bbl	97,26	72,39	65,14	54,38	38,22
Durchschnittlicher Rohölpreis Sorte Urals in USD/bbl	94,76	69,38	61,35	50,87	34,50
NWE Raffineriemarge in USD/bbl ¹⁾	8,23	4,88	4,85	6,25	n.a.
Med Urals Raffineriemarge in USD/bbl	5,54	5,32	5,41	5,31	n.a.
Naphtha Kontraktpreis in EUR/t	534	489	446	379	300
WECP Ethylen in EUR/t ²⁾	1.102	904	863	739	631
WECP Propylen in EUR/t ²⁾	960	859	826	710	551
Weltrohlnachfrage in Mio bbl/d ³⁾	85,8	86,0	84,5	83,7	82,4
Weltrohölversorgung in Mio bbl/d ³⁾	86,6	85,6	85,2	84,5	83,2
Erdgasmarkt in Österreich in Mrd m ³ ^{3), 4)}	9,0	7,9	8,5	9,1	8,6
Mineralölproduktenverbrauch CEE in Mio t ^{3), 5)}	85	82	85	83	82
[davon in Österreich in Mio t] ³⁾	[11,9]	[12,0]	[12,7]	[12,9]	[12,4]
Durchschnittlicher Wechselkurs EUR-USD	1,47	1,37	1,26	1,24	1,24
Durchschnittlicher Wechselkurs EUR-RON	3,68	3,34	3,53	3,62	4,05

¹⁾ North West European.

²⁾ West European Contract Prices.

³⁾ Werte für 2008 basieren auf Schätzungen.

⁴⁾ Werte für Erdgasabgabe an Endkunden laut E-Control GmbH.

⁵⁾ Der relevante mittel- und südosteuropäische Markt umfasst Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kroatien, Moldawien, Österreich, Rumänien, Serbien, die Slowakei, Slowenien, Süddeutschland, Triveneto (Italien), die Tschechische Republik und Ungarn.

Kennzahlen der OMV Aktie

Kennzahlen der OMV Aktie (ISIN: AT0000743059) ¹⁾	2008	2007	2006	2005	2004
Anzahl der ausstehenden Aktien in Mio Stück ²⁾	298,75	298,73	298,71	298,68	298,65
Marktkapitalisierung zum 31. Dezember in EUR Mrd	5,59	16,56	12,84	14,78	6,62
Höchstkurs des Jahrs in EUR	57,80	55,42	59,86	52,89	22,45
Tiefstkurs des Jahrs in EUR	16,70	39,10	37,20	20,93	11,93
Schlusskurs zum 31. Dezember in EUR	18,72	55,42	42,99	49,50	22,17
Kurs-Gewinn-Verhältnis (KGV) ³⁾	4,1	10,5	9,3	11,8	8,7
Kurs-Cashflow-Verhältnis (KcFV) ³⁾	1,7	8,0	6,3	7,0	5,7
Dividende je Aktie in EUR ⁴⁾	1,00	1,25	1,05	0,90	0,44
Ausschüttungsgrad in %	22	24	23	21	19
Ergebnis je Aktie in EUR	4,60	5,29	4,64	4,21	2,55
Cashflow je Aktie in EUR ⁵⁾	10,76	6,92	6,80	7,06	3,86
Buchwert je Aktie in EUR	24,77	27,24	23,36	19,73	14,29
Dividendenrendite in %	5,3	2,3	2,4	1,8	2,0

¹⁾ 2004: Werte an Aktiensplit 1:10 angepasst.

²⁾ Anzahl Stückaktien abzüglich eigener Anteile.

³⁾ Auf Basis Jahresschlusskurs.

⁴⁾ 2008: Vorschlag an die Hauptversammlung.

⁵⁾ Cashflow aus der Betriebstätigkeit.

Finanzkalender

Finanzkalender	Termin ¹⁾
Jahresergebnis und Q4 2008	25. Februar 2009
Trading Statement Q1 2009	17. April 2009
Ergebnis Jänner–März 2009	8. Mai 2009
Ende der Aktienhinterlegungsfrist ²⁾	7. Mai 2009
Ordentliche Hauptversammlung ³⁾	13. Mai 2009
Dividenden-Extag	18. Mai 2009
Dividenden-Zahltag	19. Mai 2009
Trading Statement Q2 2009	17. Juli 2009
Ergebnis Jänner–Juni und Q2 2009	5. August 2009
Trading Statement Q3 2009	20. Oktober 2009
Ergebnis Jänner–September und Q3 2009	10. November 2009
Jahresergebnis und Q4 2009	Februar 2010

¹⁾ Die genannten Termine sind vorläufig und bedürfen der Bestätigung.

²⁾ Die Aktienhinterlegung ist für die Teilnahme an der Hauptversammlung erforderlich.

³⁾ Zeit und Ort der Hauptversammlung: 14:00 Uhr, AUSTRIA CENTER VIENNA, Bruno-Kreisky-Platz 1, 1220 Wien, Österreich.

Kapitalmarkt- und Privatisierungsschritte von OMV

1987: Im Dezember beginnt die Privatisierung der verstaatlichten Industrie mit der ersten Aktienplatzierung. Vom Grundkapital (ATS 2 Mrd: 2 Mio Aktien zum Nominale ATS 1.000) verkauft die ÖIAG 15% zu ATS 4.400 je Aktie und reduziert ihren Anteil auf 85%. Am 3. Dezember notiert die OMV Aktie erstmals an der Wiener Börse und schließt mit ATS 4.455. Am 9. Dezember folgen die Börsennotierungen in Frankfurt und München.

1989: Im September verkauft ÖIAG weitere 10% an OMV als zweite Tranche. Der Emissionspreis beträgt ATS 8.240. Durch den Verkauf weiterer Aktien an institutionelle Anleger reduziert sich der ÖIAG-Anteil auf 72%.

1991: Für die Einführung an der ÖTOB werden im April 5% der Aktien von einem Nominale von ATS 1.000 auf ATS 100 umgewandelt. Im Juni führt OMV eine Kapitalerhöhung von ATS 400 Mio auf ein Grundkapital von ATS 2,4 Mrd durch. Nach Ausübung ihres Bezugsrechts hält die ÖIAG weiterhin 72%. Am 9. Dezember wird die OMV Aktie als erste österreichische Aktie auf fester Kursbasis an der SEAQ International in London gehandelt.

1994: Im Mai erwirbt IPIC (International Petroleum Investment Company) von ÖIAG ein 13%iges Aktienpaket. Der ÖIAG-Anteil an OMV sinkt auf 59%. Im Juni erfolgt eine Kapitalerhöhung auf ATS 2,7 Mrd. IPIC nimmt ihre und weitere Bezugsrechte wahr und hält danach 19,6%, der ÖIAG-Anteil sinkt auf 52,4%. In den USA wird ein ADR-Programm Level 1 angeboten. Im September wird das Aktiennominale auf ATS 100 vereinheitlicht. Vor Jahresende reduziert ÖIAG ihren Anteil um 2,5%-Punkte auf 49,9%. OMV ist somit mehrheitlich privatisiert.

1996: Im Mai verkauft ÖIAG weitere 4,02 Mio OMV Aktien zum Preis von ATS 1.055. Ihr Anteil an OMV beträgt somit 35%.

1999: Die bestehenden 27 Mio Aktien werden am 18. Mai in Stückaktien umgewandelt und das Grundkapital auf EUR 196,29 Mio umgestellt.

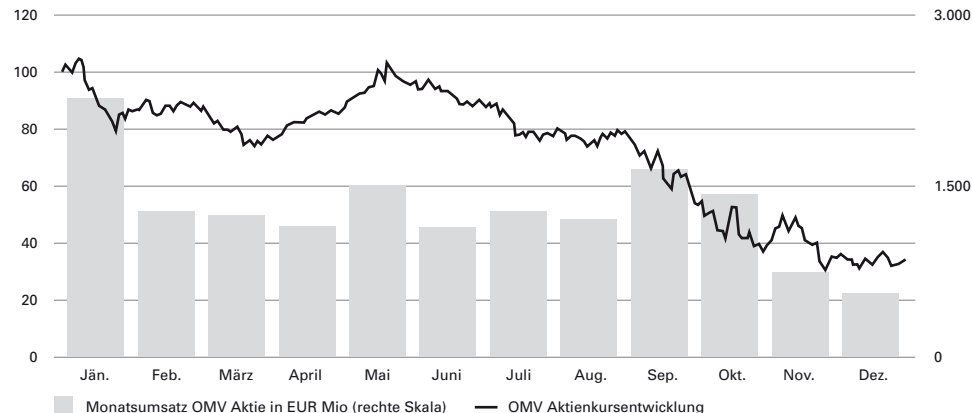
2004: Im Dezember führt OMV eine EUR 657 Mio Kapitalerhöhung durch. 3 Mio neue Aktien werden begeben, der Preis mit EUR 219 festgelegt. Die neue OMV Aktionärsstruktur lautet somit 50,9% Streubesitz, 31,5% ÖIAG und 17,6% IPIC. Somit ist erstmals mehr als die Hälfte der begebenen Aktien im Streubesitz.

2005: Delisting von der Frankfurter und Münchner Wertpapierbörse, da an diesen Börsen der durchschnittliche Anteil am Gesamtumsatz mit OMV Aktien weniger als 1% beträgt. Am 11. Juli erfolgt ein Aktiensplit im Verhältnis 1:10 an der Wiener Börse. Das

Grundkapital ist in 300 Mio Stückaktien, die auf Inhaber lauten, unterteilt. Die Nominale je Aktie beträgt EUR 1.

2008: Im Oktober erhöht IPIC ihren Anteil auf 19,2%, womit der Streubesitz auf 49,3% fällt.

OMV Aktienkursentwicklung 2008 (indiziert auf 100)



OMV Aktionärsinformation 2008

- 25.01. OMV und Gazprom einigen sich auf gemeinsamen Ausbau der Gashandelsplattform in Baumgarten
- 01.02. OMV/MOL: Europäische Kommission nimmt Anmeldung des Zusammenschlusses entgegen
- 05.02. Nabucco Konsortium erhält mit RWE sechsten Partner
- 26.02. Bericht Jänner – Dezember und Q4 2007
- 10.03. OMV optimiert Tankstellennetzwerk
- 11.03. OMV erhält Zuschlag für weitere Explorationslizenz in Norwegen
- 21.04. OMV wird bei MOL Hauptversammlung Fragen an den MOL Vorstand stellen
- 23.04. OMV stellt Gültigkeit etlicher Beschlüsse der MOL Hauptversammlung in Frage
- 25.04. OMV erwirbt Explorationslizenz in Tunesien
- 07.05. Bericht Jänner – März 2008
- 14.05. Ergebnisse der OMV Hauptversammlung
- 28.05. OMV schließt syndizierte Kreditlinie über EUR 1,5 Mrd ab
- 23.06. OMV beteiligt sich an einer weiteren Explorationslizenz in Norwegen
- 14.07. OMV mit neuem Explorationserfolg in Tunesien
- 17.07. OMV unterzeichnet Abkommen mit libyscher NOC zur Erneuerung der Verträge wichtiger Ölfelder
- 06.08. Bericht Jänner – Juni und Q2 2008
- 06.08. OMV zieht Absichtserklärung für einen Zusammenschluss von OMV und MOL zurück
- 08.08. OMV erwirbt zwei Explorationslizenzen in Pakistan
- 26.08. OMV stärkt österreichische Versorgungssicherheit durch erhöhte Erdgasproduktion
- 28.08. OMV plant Gaskraftwerk in der Türkei
- 01.09. OMV erhält Kredit-Ratings
- 02.09. OMV mit erfolgreichen Bohrungen offshore Großbritannien
- 10.09. OMV und Borealis: Signifikanter Ausbau des Standorts Burghausen zu Spitzenposition in Petrochemie
- 01.10. Krk als Standort für Adria LNG fix
- 21.10. ÖIAG/IPIC Konsortium erhöhte Anteil an OMV auf 50,7%
- 23.10. OMV mit erneutem Explorationserfolg in Tunesien
- 05.11. OMV, Gazprom und Wiener Börse einigen sich auf eine gemeinsame Weiterentwicklung des CEGH und Errichtung einer Gasbörse
- 06.11. Bericht Jänner – September und Q3 2008
- 22.12. OMV und RWE gründen „Caspian Energy Company Ltd“

Abkürzungen und Definitionen

bbl, bbl/d

Barrel (ein Barrel sind rund 159 Liter), bbl pro Tag

boe, boe/d

Barrel Öläquivalent, boe pro Tag

cf, bcf

Standard-Kubikfuß, Milliarde Standard-Kubikfuß (16°C/60°F)

Mio, Mrd

Million(en), Milliarde(n)

t, toe

Tonne, Tonne Öläquivalent

NGL

Natural Gas Liquids; Erdgas, das in flüssiger Form bei der Förderung von Kohlenwasserstoffen auftritt

Umrechnungsfaktoren

Erdöl	Multiplikatoren		
	1 t	1.000 Liter	1 bbl
1 t	1,000	1,168	7,345
1.000 Liter	0,856	1,000	6,290
1 bbl	0,136	0,159	1,000

Erdgas	1 Mrd m ³	1 Mrd cf	1 Mio toe	1 Mio boe
1 Mrd m ³	1,000	37,326	0,847	6,221
1 Mrd cf	0,027	1,000	0,023	0,167
1 Mio toe	1,181	44,068	1,000	7,345
1 Mio boe	0,161	6,000	0,136	1,000

Die angegebenen Umrechnungsfaktoren sind Durchschnittswerte und können je nach feldspezifischen Gegebenheiten abweichen.

Wissenswertes für Aktionäre

Die **OMV Aktionärsinformation** ist ein Service für Aktionäre und Interessenten und bietet Finanz- und Unternehmensinformationen. Sie werden per E-Mail über aktuelle Quartalsergebnisse, Veranstaltungen sowie über alles Wissenswerte rund um die OMV Aktie informiert.

Für Geschäfts- und Quartalsberichte kontaktieren Sie uns oder nutzen Sie das OMV Bestellservice unter www.omv.com.

Bei Fragen bzw. zur Anmeldung zur OMV Aktionärsinformation melden Sie sich bei:

OMV Aktiengesellschaft
Investor Relations
Trabrennstraße 6-8, 1020 Wien
Tel.: +43 1 40440-21600
Fax: +43 1 40440-29496
E-Mail: investor.relations@omv.com
Internet: www.omv.com

Impressum:
OMV Aktiengesellschaft, Investor Relations
Trabrennstraße 6-8, 1020 Wien
Konzept und Design: FABIAN Design & Werbe GmbH
Druck: Ueberreuter Print GmbH